



FRANK BRECKWOLDT

Hochleistung und Menschlichkeit

Das pragmatische Führungskonzept für gesunde Spitzenleistung

180 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86936-477-3

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

Spitzenleistung statt Abseits: Mit dem richtigen Führungskonzept zum Erfolg

Was haben ein Unternehmen und eine Fußballmannschaft gemeinsam? Bei beiden kommt es darauf an, dass jeder seinen Job bestmöglich erledigt, auch wenn das Ergebnis des Einzelnen nicht ausschlaggebend für den Erfolg ist. Einer allein kann nicht gewinnen, es gewinnt immer die ganze Mannschaft. Für ein dauerhaftes Gelingen muss daher auch das Zusammenspiel mit den restlichen Teammitgliedern klappen. Nicht nur die individuelle Leistung ist entscheidend, sondern auch das Miteinander. Auf Dauer funktioniert ein Unternehmen auf höchstem Ergebnisniveau nur dann, wenn Hochleistung UND Menschlichkeit die Führung prägen und im Gleichgewicht sind.

Vom Mannschaftskapitän zum Reservespieler, von der obersten Führungsebene bis zur Aushilfskraft: Jeder Beitrag zum großen Ganzen, egal auf welcher Ebene geleistet, ist wichtig für den Gesamterfolg des Unternehmens. Natürlich gibt es immer noch Unternehmen, die glauben, mit Hochleistung ohne Menschlichkeit die besten Ergebnisse erzielen zu können. Unter bestimmten Bedingungen kann so etwas kurzfristig funktionieren – langfristig aber auf keinen Fall. Durch Drohungen können Spieler ebenso wenig schneller laufen wie Mitarbeiter schneller arbeiten. Denn langfristig gewinnen Unternehmen niemals zulasten ihrer Mitarbeiter, genauso wenig wie die Mitarbeiter zulasten des Unternehmens gewinnen.

In *Hochleistung und Menschlichkeit* beschreibt Frank Breckwoldt sein 35 Punkte umfassendes Konzept für erstklassige Führung. Aufgrund des hohen Praxisnutzens wird dieses Konzept seit mehr als 10 Jahren erfolgreich und nachhaltig in Top-Unternehmen umgesetzt. 35 Prinzipien aus der Praxis für die Praxis. Frank Breckwoldts erklärtes Ziel ist es, seine Leser dazu zu bringen, ihr eigenes Verhalten zu vergleichen und zu reflektieren – unterstützend dazu liefert er zahlreiche Beispiele aus seinem Trainingsalltag. Sein Konzept ist klar, einfach und vor allem schnell umsetzbar.

Frank Breckwoldt (Hamburg) ist aktiver Unternehmer und Trainer – eine seltene Kombination. Er gründete Mitte der Achtzigerjahre mit seinen beiden Brüdern das Friseurfilialunternehmen Ryf Coiffeur. Das Unternehmen, das heute von Breckwoldt geführt wird, betreibt rund 100 Salons in Deutschland und in der Schweiz mit etwa 1000 Mitarbeitern. Seit 1998 trainiert Breckwoldt neben seiner Tätigkeit als aktiver Unternehmer Führungskräfte renommierter Firmen wie MediaMarkt, Rossmann und Bacardi Deutschland sowie eine Reihe von erfolgreichen mittelständischen Unternehmen.